2019年度浙江马拉松等级赛事评定自评分表

|  | **分值** | **浙江金标马拉松**  **赛事标准** | **浙江银标马拉松**  **赛事标准** | **浙江铜标马拉松**  **赛事标准** | **自评** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 政府支持 | 5 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 |  |
| 5 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 |  |
| 规划 | 4 | 赛事近5年内举办过3届(含)以上并制定3年规划 | 赛事近5年内举办过2届(含)以上并制定3年规划 | 有赛事规划 |  |
| 路线 | 4 | 赛道设计体现当地城市的精华并富有本地特色 | 赛道设计基本体现当地城市的精华并有本地特色 | 赛道设计展现当地特色 |  |
| 3 | 起点和终点交通便利，能满足人员集结和功能区设置 | 起点和终点交通方便，能满足人员集结和功能区设置 | 起点和终点能满足人员集结和功能区设置 |  |
| 5 | 起终点以及赛道沿途的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的，引导牌上须有中文和英文两种文字，且文字表达准确规范，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 | 起终点以及赛道沿途的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的，引导牌上有中文和英文两种文字，且文字表达准确规范，放置位置与高度合理，数量充足，浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 | 起终点以及赛道沿途的引导标志，放置位置合理，数量充足，浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 |  |
| 选手服务 | 4 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 |  |
| 2 | 赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序 | 赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序 | 参赛包的发放和领取安全有序 |  |
| 3 | 参赛指南、秩序册、裁判志愿者工作手册等印刷资料齐全并条理清楚、简明扼要 | 参赛指南、秩序册等印刷资料条理清楚简明扼要 | 提供参赛指南或运动员手册 |  |
| 4 | 终点和赛道沿途补给的种类至少4种以上并且数量充足 | 终点和赛道沿途补给的种类至少3种以上并且数量充足 | 终点和赛道沿途补给充足 |  |
| 3 | 及时向选手通告相关活动信息 | 及时地向选手通告相关活动信息 | 及时地向选手通告相关活动信息 |  |
| 3 | 所有佩戴感应计时芯片的选手在完成比赛后5个工作日内可在赛事官方网站查询成绩和成绩排名。比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段全封闭管制。并在每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查组裁判 | 所有佩戴感应计时芯片的选手在完成比赛后7个工作日内可在赛事官方网站查询成绩，比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段封闭管制，双向交通的道路，运动员只用其中一侧，在确保安全的前提下部分赛道可以只对使用的一侧进行管制。并在每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查裁判 | 所有佩戴感应芯片的选手可在赛事官方网站查询成绩，每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查裁判或志愿者 |  |
| 3 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 |  |
| 医疗救援 | 5 | 制定医疗救护方案 | 制定医疗救护方案 | 制定医疗救护方案 |  |
| 8 | 至少有4个以上医院开设专门的绿色通道；至少每2.5公里设置一个医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和一台AED；并配有流动AED和救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 | 至少有3个以上医疗救护的绿色通道；每2.5公里设置医疗救护点，同时配备一位医疗救护人员和一台AED；并配有流动AED和救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 | 有医疗救护的绿色通道；每2.5公里设置医疗救护点，同时配备一位医疗救护人员和一台AED，配备救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 |  |
| 环境卫生 | 5 | 起终点及沿途有充足的环境卫生设施，环境卫生服务及时；厕所数量充足，引导标识醒目 | 起终点及沿途有充足的卫生设施；厕所数量充足，引导标识醒目 | 起终点及沿途有充足的卫生设施，引导标识醒目 |  |
| 赛事宣传 | 5 | 制定赛事宣传计划。建立赛事官方网站和微信公众号；并在电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传 | 制定赛事宣传计划。建立赛事官方网站；并在电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传 | 制定赛事宣传计划，建立赛事官方网站，当地媒体积极宣传 |  |
| 3 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 |  |
| 市场开发 | 8 | 有运营过10场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营，取得一定的社会效益和经济效益 | 有运营过5场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营，有赛事赞助物品 | 有运营过3场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营 |  |
| 选手人数 | 5 | 总人数不少于12000人，最近5年内的3届赛事半程及以上项目完赛人数不低于4000人 | 总人数不少于8000人，最近5年内的2届赛事半程及以上项目完赛率不低于2500人 | 总人数不少于4000人，半程及以上项目完赛人数不少于1500人 |  |
| 2 | 浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于150名 | 浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于80名 |  |  |
| 观众参与 | 8 | 观众参与度高 | 观众参与度较高 | 观众参与度较高 |  |
| 申报材料 | 3 | 赛事申报材料完整，条理清淅，内容详实，图文并茂 | 赛事申报材料完整，内容详实，图文并茂 | 赛事申报材料资料完整，图文并茂 |  |

注：（一）媒体直播可作为附加分值，最高不超过3分；

（二）特色赛事申请，同时要注明其赛事最佳特色内容；

（三）因赛事组织不当发生违规事件造成较大社会负面影响的，取消评定资格或降级。